

Întrebări și răspunsuri cu directorul de sustenabilitate ADAMA: un angajament puternic, susținut de obiective ambițioase

Juan Valero, Director Sustenabilitate al companiei de protecție a culturilor ADAMA Ltd. (Tel Aviv, Israel), a stat de vorbă despre strategia de sustenabilitate a companiei cu Kartik Kohli de la Chemical Week. Strategia include un obiectiv de reducere a emisiilor cu 5% în fiecare an până în 2030.

Chemical Week: Grupul Syngenta a fost lansat în 2020, când Sinochem Agriculture, ADAMA și Syngenta AG s-au unit pentru a crea un lider în inovația și tehnologia pentru o agricultură sustenabilă. Cum colaborează companiile din grup la strategiile lor de sustenabilitate?

Juan Valero: Mă bucur să vă spun că lucrăm împreună foarte bine. Grupul Syngenta împărtășește un angajament puternic față de agricultura sustenabilă și regenerativă, astfel încât toți avem aceleași obiective. Am înființat o echipă de conducere la nivel de grup privind sustenabilitatea, care este condusă de CSO al grupului Syngenta și include lideri în domeniul sustenabilității din toate diviziile de afaceri ale Syngenta, inclusiv ADAMA, Sinochem și Syngenta AG. Echipa se întâlnește în mod regulat și se aliniază la prioritățile grupului, fiecare divizie valorificând propriile priorități pentru a contribui la obiectivele grupului.

CW: ADAMA s-a angajat să reducă emisiile de carbon cu 5% în medie în fiecare an până în 2030. Cum intenționează compania să atingă acest obiectiv ambițios?

Valero: Ei bine, obiectivul nostru inițial a fost să reducem emisiile de gaze cu efect de seră (GES) cu peste 50% în total până în 2030, comparativ cu 2015, iar în 2022, am atins 45% din acest obiectiv. Atunci am stabilit ținta anuală de reducere cu 5%, pentru a ne ajuta să ne îndeplinim obiectivul final, în timp ce integrăm entitățile noastre chineze.

Am pregătit cu atenție o foaie de parcurs pentru a atinge acest obiectiv, care acoperă trecerea la o centrală electrică de cogenerare, trecerea la combustibili cu emisii scăzute, utilizarea hidrogenului, adoptarea energiilor regenerabile și modernizarea consumatorilor mari de energie. Credem că prin gestionarea mixului nostru energetic și creșterea productivității, ne putem atinge obiectivele.

Avem un motiv întemeiat să fim ambițioși pentru că am atins deja obiective ambițioase. De exemplu, în 2022, am crescut volumele de producție și am generat o creștere cu 20% a valorii absolute, dar intensitatea emisiilor noastre nu a arătat nicio schimbare în comparație cu nivelurile din 2021. De asemenea, am redus amprenta noastră de carbon la nivel

corporate cu 35%, utilizând noi tehnologii care generează electricitate și abur din gaze naturale, și am redus emisiile de GES cu 11,4 tone metrice pe an pentru produsul nostru Galil. Aplicăm aceeași abordare și altor procese de producție și sperăm să vedem rezultate similare.

CW: Vă rog să descrieți infrastructura companiei privind managementul mediului, inclusiv standardele și ghidurile de instrucțiuni care facilitează controlul emisiilor și gestionarea deșeurilor.

Valero: Am creat un sistem de management al sănătății, siguranței și mediului (HSE) care include 65 de standarde și linii directoare diferite, iar 12 dintre ele se referă direct la sustenabilitatea operațională și a mediului, precum gestionarea apelor uzate, amprenta de carbon, emisiile atmosferice și managementul deșeurilor. Ne audităm în mod regulat operațiunile pentru a verifica conformitatea și sustenabilitatea și stabilim obiective specifice de îmbunătățire, iar recent, ne-am actualizat Politica HSE și de politica de sustenabilitate pentru a include probleme de siguranță a proceselor, precum scurgerile și deversările. De asemenea, am adăugat noi standarde de sustenabilitate în ceea ce privește emisiile de GES și scăderea resurselor de apă. Suntem mândri că mai mult de jumătate dintre unitățile de producție ADAMA sunt certificate conform ISO 14001.

CW: Care este rolul tehnologiei digitale în promovarea programelor de sustenabilitate ale ADAMA?

Valero: Ne concentrăm întotdeauna pe ceea ce este mai bun pentru fermieri, așa că nu avem o singură soluție tehnologică pentru toate situațiile. În schimb, suntem agnostici când vine vorba de tehnologie, așa că lucrăm împreună cu o mulțime de companii tehnologice și sisteme de informare pentru managementul fermelor, pentru a oferi fermierilor cele mai bune soluții sau servicii pentru creșterea eficienței și randamentului, reducerea costurilor, respectarea reglementărilor și minimizarea impactului asupra sănătății, siguranței și mediului înconjurător.

Astfel, avem libertatea de a explora multe soluții inovatoare. Am adus deja peste 15 soluții AgTech de top clienților noștri din 28 de țări, cum ar fi soluția noastră Smart Ag Nation pentru fermierii din Brazilia și BreviSmart pentru cultivatorii de mere. În curând, vom implementa pulverizarea cu ajutorul dronelor în India pentru a reduce expunerea la substanțe chimice; îmbunătățirea modelării bolilor și serviciilor de aplicare cu precizie care ajută partenerii din UE să respecte Pactul ecologic european; și extinderea Smart Ag Nation la mai multe situații de aplicare. Scopul nostru este întotdeauna să reducem cantitatea de

produs necesară pentru a aduce cea mai bună eficacitate, așa că una dintre prioritățile noastre principale este să folosim tehnologia digitală care sprijină formulările noastre cu doze mici de aplicare.

CW: Cum contribuie produsele ADAMA, fie ele agricole, chimice sau de altă natură, la sustenabilitate și ce face compania pentru a dezvolta noi produse care sporesc sustenabilitatea în continuare?

Valero: Fermierii sunt în fruntea luptei pentru sustenabilitate, deoarece își propun să cultive suficientă hrană pentru toată lumea în ciuda schimbărilor climatice, iar noi îi ajutăm activ în această provocare. Fermierii ne solicită noi instrumente și soluții care să le permită să cultive în mod sustenabil și să îndeplinească noile cerințele de reglementare, preferințele consumatorilor și practicile agronomice.

Aducem pe piață un număr tot mai mare de produse extrem de eficiente pentru protecția și sustenabilitatea culturilor, care utilizează inovații bazate pe platformele noastre de tehnologie de formulare și soluții biologice. Produsele noastre cu doze mici de aplicare obțin rezultate identice sau mai bune cu cantități mai mici de substanță activă; produsele noastre concentrate au nevoie de mai puține ambalaje și au cerințe mai mici de transport; iar produsele biologice controlează dăunătorii și bolile și îmbunătățesc sănătatea solului, fără a adăuga substanțe chimice găsite în sol și apă.

CW: ADAMA intenționează să reducă consumul de apă cu 10% până în 2024. Cum intenționează compania să atingă acest obiectiv?

Valero: ADAMA consumă într-adevăr o cantitate semnificativă de apă pentru utilizări operaționale, cum ar fi producția, curățarea și răcirea, dar folosim o serie de tehnici diferite pentru a ne limita consumul. De exemplu, aplicăm tehnologia de osmoză inversă pentru desalinizarea și purificarea efluenților de producție pentru a reutiliza apa, ceea ce economisește 200.000 de metri cubi de apă dulce anual. Când curățăm echipamentele de ambalare, folosim presiune și temperatură ridicate, precum și duze inteligente, care reduc volumul de apă necesar cu până la 50%. ADAMA reutilizează și apa de curățare pentru mai multe cicluri de producție. Până în 2025, intenționăm să punem în funcțiune șapte stații de tratare a apelor uzate, care pot trata și recupera 3 milioane de metri cubi de apă pe an și pot reduce apa utilizată de uzina noastră de formulare din Spania cu 50%.

CW: Cum își desfășoară ADAMA practicile de reciclare chimică?

Valero: Există multe moduri prin care ADAMA reciclează, reutilizează și recuperează substanțele chimice. În locațiile noastre din Israel, deșeurile periculoase sunt refolosite drept combustibil, economisind astfel combustibili fosili, iar butoaiele de plastic, IBC-urile și sacii mari sunt reciclate în centrele interne de reciclare a plasticului. Reciclăm containerele din plastic goale și uzate de la fermieri brazilieni și din UE în conducte industriale și reciclăm solvenți, acizi și baze pentru reutilizare internă sau externă.

CW: În 2018, ADAMA a lansat un proiect ambițios de îmbunătățire a impactului asupra mediului pentru facilitățile sale de producție din China prin relocarea acestora în noi parcuri industriale, îmbunătățind în același timp designul lor de mediu. Vă rog să împărtășiți stadiul acestui proiect și să spuneți cât de reușit a fost.

Valero: Suntem încântați de progresul proiectelor noastre de modernizare a facilităților noastre din China, care sunt aproape finalizate. Am mutat două fabrici majore din vechile zone comerciale în parcuri industriale moderne, ceea ce ne-a permis să îmbunătățim infrastructura de protecție a solului și a apelor subterane, să implementăm tehnologii de producție eficiente din punct de vedere energetic și să integrăm măsuri de ultimă generație pentru controlul emisiilor în aer și ape uzate, cum ar fi oxidanții termici regenerativi și epurarea biologică a apelor uzate. Majoritatea noilor noastre unități de producție fie sunt deja operaționale, fie sunt în curs de punere în funcțiune.

CW: Care sunt angajamentele de responsabilitate socială ale ADAMA și vă rugăm să prezentați programele companiei de sensibilizare către comunitățile în care își desfășoară activitatea.

Valero: Responsabilitatea socială este o parte integrantă a afacerii noastre, așa că ne luăm angajamentele foarte în serios. Lucrăm împreună cu partenerii locali pentru a proiecta programe și inițiative care se bazează pe capacitățile, punctele forte și resursele noastre combinate, asigurând relații pe termen lung care au un impact pozitiv asupra comunităților și oamenilor noștri.

Derulăm programe de responsabilitate socială mai ales în regiunile noastre cheie din Israel, India, Brazilia și America de Nord, dar încurajăm și sprijinim și activitățile comunităților locale din fiecare țară în care operează ADAMA. Susținem cu prioritate programe educaționale în domeniile chimiei, agriculturii și sustenabilității, și abordăm probleme legate de sănătate, bunăstare și multe altele. Ori de câte ori este posibil, ne bazăm și pe implicarea angajaților noștri.

Iată câteva dintre principalele noastre programe de informare:

„Science on Wheels” promovează educația științifică în comunitatea beduină din Israel. Proiectul oferă educație STEM pentru elevii de clasa a 7-a, pentru a-i determina pe copii să ia în considerare noi materii și cariere. Am început cu 80 de studenți în 2021 și ne așteptăm la o participare de 240 de studenți în 2023.

„Marie Curie” și „Arhimedes” sunt două programe de excelență academică în chimie pentru elevi de liceu remarcabili. Aceste programe au ca scop creșterea numărului de studenți care studiază chimia la universitate și conectarea studenților talentați cu industria agronomică. De la lansarea lor, în 2014, respectiv 2012, 460 de studenți au participat la programul Marie Curie și 670 la programul Arhimedes.

„Connecting Children with Agriculture” și „Produce to People in Need” sunt două inițiative din SUA care prezintă copiilor agricultura, oferind, de asemenea, produse locale proaspete pentru persoanele aflate în nevoie. La o școală locală, am înființat o grădină comunitară și i-am învățat pe copii cum să o cultive, apoi am distribuit produsele familiilor locale aflate în nevoie. De asemenea, am colaborat cu Inter-Faith Farm și Food Shuttle pentru a sponsoriza activități și pentru a ajuta la plantarea, recoltarea și ambalarea produselor pentru familiile locale.

„Experiential Environmental Education” în Costa Rica – sponsorizăm programe educaționale în principalele zone de cultivare a ananasului din țară pentru a-i învăța pe elevii locali despre reîmpădurire și recuperarea solurilor tratate. Programul se derulează deja de trei ani.