



ADAMA kompanija yra dinamiška, inovatyvi, kasmet įgyvendinanti daug naujų projektų.

Jau beveik 10 metų esu šioje įmonėje. Kai pradėjau dirbti, įmonė vadinosi Makhteshim Agan ir jau 5 metai, kai ji pervadinta į naują pasaulinį prekinį ženklą – ADAMA. Džiaugiuosi, kad per tuos 5, palyginus, neilgus metus ADAMA prekinis ženklas tapo vienu žinomiausių Baltijos šalyse.

Kai pradėjau dirbti Makhteshim Agan Northern Europe, įmonė buvo nedidelė. Tuomet žinojome vos keletą produktų – Agil ir Sultan. Nebuvo lengva vystyti verslą konkurencingoje Baltijos rinkoje. Turėjome iškeltą uždutį – užregistruoti kuo daugiau naujų produktų, kad būtume patrauklūs rinkoje ir ūkininkams. Kai turi, ką pasiūlyti, esi įdomus, žinomumas auga. Ypač didelį šuolį padarėme Lietuvoje 2013-2016 metų laikotarpiu – apyvarta išaugo beveik 3 kartus.

Kitas sėkmės faktorius buvo UAB įkūrimas. Sukūrus logistikos sistemą Lietuvoje, atsirado operatyvus produktų pristatymas distributoriams, augo mūsų komanda, reikėjo priimti greitus ir profesionalius sprendimus, tapome patrauklesni rinkai ir ūkininkams. Išmokome dirbti mažoje, bet ambicingoje

komandoje, o mūsų darbo principai išliko tie patys: pagarba žmogui, kolegoms, partneriams.

Norėčiau akcentuoti, kad verslo sėkmę lydi tinkamų partnerių pasirinkimas. Mes į partnerystę žiūrime kaip į ilgalaikę investiciją. Sėkmė lydi tuomet, kai abi pusės patenkintos. Svarbu tikėti tuo, ką darai, išlaikyti pasitikėjimą ir siekti bendrų rezultatų. Visada kartoju ir kartosiu, kad ne įmonės vadovas kuria pridėtinę vertę, bet visi darbuotojai kartu. Noriu pasidžiaugti ir padėkoti dabartinei komandai, kuri yra mažiausia, lyginant su rinkoje esančiais didžiais konkurentais, bet sugebanti ambicingai nešti sunkią užduočių ir darbų našą.

Aš linkiu, kad ADAMA gyvuotų ne 5, 10, 50 metų, bet tol, kol bus reikalinga žemdirbiams. Galiu patikinti, kad ADAMA perspektyvos patrauklios ir įdomios. Kuriame ir greitai rinkai pristatysime naujus produktus, kurie dar labiau sustiprins augimo technologijas tiek stambiam, tiek smulkiam vartotojui.

Erika Povilionienė

UAB „Adama Northern Europe“
Generalinė direktorė

KAS YRA ADAMA?

ADAMA – viena iš pasaulyje lyderiaujančių augalų apsaugos produktų gamybos kompanijų. Įmonės istorija siekia 70 metų.

Darnią komandą sudaro apie 5.000 darbuotojų visame pasaulyje. rūpinamės ūkininkais, kartu sprendžiame klausimus, kaip pagerinti derliaus kokybę ir apimtį.

ADAMA Northern Europe atstovauja pasaulinę ADAMA grupę šiaurės Europoje. Dukterinė įmonė UAB „ADAMA Northern Europe“ bendradarbiauja su Lietuvos, Latvijos ir Estijos ūkininkais ir distributoriais.

Mes kuriame paprastumą žemės ūkyje, siekiame ūkininkavimo pažangos paprastais, praktiškais ir novatoriškais sprendimais augalų apsaugos srityje.

Aktyviai padedama ūkininkams tobulėti – nuo sėjos iki derliaus pardavimo, nuo darbo laukuose iki partnerystės.





Prieš 5 metus Baltijos rinkai pristatėme naują prekės ženklą - ADAMA. Šiandien, praėjus 5 metams, tiek pasaulyje, tiek ir žemės ūkyje yra nemažai pokyčių. Keitėsi šalies politikai, teisės aktai, o kartu ir daugelis ekonominių veiksmų, įtakojusių žemės ūkį. Per penkerius metus keitėsi ir ADAMA: investavome į pardavimų ir rinkodaros organizavimą, pertvarkėme struktūrinius padalinius, tobulinome ADAMA produktų paketą ir t.t. Mes sugebėjome išsaugoti tai, kuo tikime ir siekiame: įmonės mentalitetą, atsakomybę už priimtus įsipareigojimus, paprastumą, darbuotojų motyvavimą, tvirtos komandos Baltijos rinkoje sukūrimą. Bet, manau, svarbiausia – mes nuolat stengiamės palaikyti pozityvumą ir aistrą darbui ADAMA komandoje. Visa tai padeda mums tinkamai bendradarbiauti su Baltijos šalių distributoriais ir ūkininkais. Išlaikyti, kas sukurta geriausia, bei ieškoti naujų sprendimų - to ADAMA siekė praeityje, to sieks ateinančius 5 metus ir, žinoma, vėliau.

Linkiu Jums gražių, gerų, derlingų metų ir prasmingos Agrovizijos!

Han Rupert

CEO
Adama Northern Europe



Sveikiname Jus aplankius ADAMA stendą!



Jau daugelį metų mūsų įmonė dalyvauja žemės ūkio parodoje Dotnuvoje. Džiaugiamės galėdami vienoje vietoje būti kartu su ūkininkais, distributoriais, konsultantais, mokslininkais ir kitais žemės ūkio atstovais.

Jau beveik 70 metų dirbame žemės ūkio sektoriuje. Po II-ojo pasaulinio karo buvo sukurtos dvi įmonės: „Makhteshim“ ir „Agan“. Vėliau šios dvi įmonės susijungė į vieną - „Makhteshim Agan“. Skandinavijoje ir Baltijos šalyse mes buvome vadinami „Mabeno“. Sparčiai vystėme savo pajėgumus Baltijos šalyse ir čia įkūrėme savo įmonę (UAB). Įmonė nedidelė, tačiau tikrų profesionalų komanda, sparčiai auganti, tobulėjanti ir sieianti nepriekaištingo bendradarbiavimo. Džiaugiamės turėdami puikiai išvystytą logistikos sistemą ir galėdami pristatyti savo produktus į bet kurį Lietuvos, Latvijos ir Estijos kampelį. Be to, būdama neoriginalių ir nepatentuočių produktų gamintoja, mūsų kompanija išaugo į įmonę, galinčią rinkai pasiūlyti platų kokybiškų produktų paketą bei sugebanti puikiai konkuruoti. 2014 m. pakeitėme savo pavadinimą į vieną bendrą pasaulinį prekės ženklą - ADAMA. Pasaulinio prekinio ženklo sukūrimas yra vienas iš mūsų kompanijos istorijos etapų, vedantis mus į tolesnes ateities perspektyvas. Tikime Baltijos šalių rinkos ateitimi, esame pasiryžę tarnauti Jums ir ateityje. Didžiuojamės tuo, ką sukūrėme - tai neįtikėtini ir fantastiški pasiekimai. To negalėtume padaryti be tvirtos komandos, ūkininkų bei platintojų paramos. Už tai Jums esame labai dėkingi.


Linkiu visiems fantastiškų dienų Agrovizijoje!

Sonny Jensen

Area Manager
Baltics, Nordics and Belarus



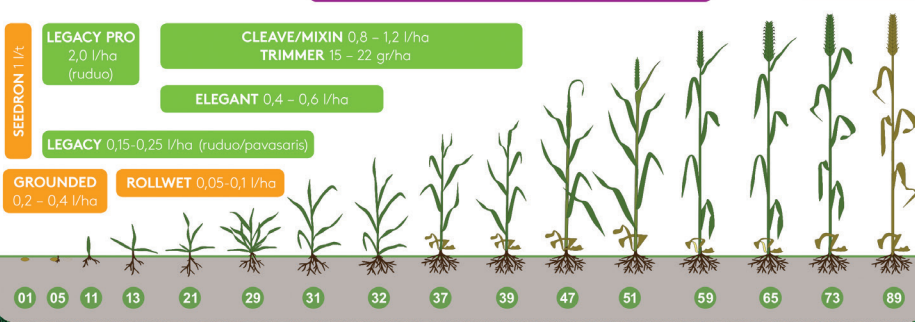





ADAMA

JAVŲ APSAUGA

<p>EPOX EXTRA 1,0 – 2,0 l/ha</p> <p>EPOX TOP 1,5 – 2,5 l/ha</p> <p>KANTIK 1,5 – 2,0 l/ha</p> <p>LEANDER 0,2 – 0,3 l/ha</p> <p>MARACAS 1,0 – 2,0 l/ha</p>	<p>MAREDO 0,5 – 1,0 l/ha</p> <p>MIRADOR 0,6 – 1,0 l/ha</p> <p>MIRADOR FORTE 1,5 – 2,0 l/ha</p> <p>MIRADOR XTRA 0,8 – 1,0 l/ha</p> <p>MIRAGE 1,0 l/ha</p>	<p>TAIFUN B 3,0 l/ha</p>
<p>MAVRIK 0,15 – 0,2 l/ha</p>		
<p>SEEDRON 1 l/t</p> <p>LEGACY PRO 2,0 l/ha (ruduo)</p> <p>LEGACY 0,15-0,25 l/ha (ruduo/pavasaris)</p> <p>GROUNDED 0,2 – 0,4 l/ha</p>	<p>CLEAVE/MIXIN 0,8 – 1,2 l/ha</p> <p>TRIMMER 15 – 22 gr/ha</p> <p>ELEGANT 0,4 – 0,6 l/ha</p> <p>ROLLWET 0,05-0,1 l/ha</p>	



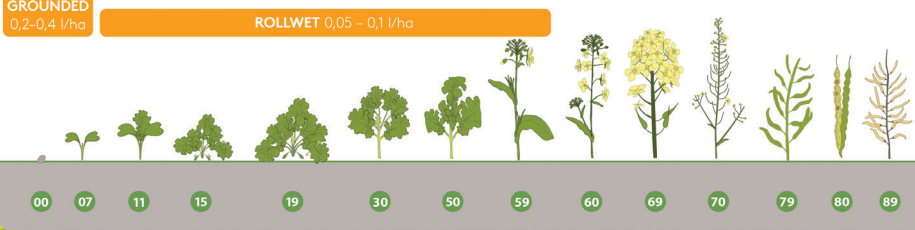
Insekticidai ir moliuskocidai
Herbicidai
Fungicidai
Augimo reguliatoriai ir kiti



ADAMA

RAPSŲ APSAUGA

<p>SULTAN SUPER 1,75 – 2,0 l/ha</p> <p>SULTAN 1,5 l/ha</p> <p>GUSTO 6,0 kg/ha</p> <p>KALIF MEGA 2,5 – 3,0 l/ha</p> <p>KALIF 0,15-0,33 l/ha</p> <p>GROUNDED 0,2-0,4 l/ha</p>	<p>MIRADOR XTRA 1,0 l/ha</p> <p>MIRADOR FORTE 2,0 l/ha</p> <p>MIRADOR 250 SC 1,0 l/ha</p> <p>MAVRIK 0,2 l/ha</p> <p>AGIL 0,5 – 1,5 l/ha</p> <p>LEOPARD 1,0 – 2,5 l/ha</p> <p>ROLLWET 0,05 – 0,1 l/ha</p>	<p>MIRADOR 250 SC 1,0 l/ha</p> <p>MAVRIK 0,2 l/ha</p>
---	---	---



Insekticidai ir moliuskocidai
Herbicidai
Fungicidai
Augimo reguliatoriai ir kiti

IŠ ŪKININKŲ LŪPŲ

Dalius Čepaitis

Ūkininkas Dalius Čepaitis su broliais dirba net 1200 ha žemės plotą, augina curinius runkelius, žieminius kviečius, žieminius rapsus, vasarinius miežius, kukurūzus gyvuliams. ADAMA produktus ūkininkas augina jau daugelį metų ir džiaugiasi partneryste su ADAMA. Ūkininką tenkina ADAMA produktų kainos ir kokybės santykis.

Vaclovas Rakutis

Ūkininkas Vaclovas Rakutis iš Ukmergės rajono dirba 350 ha žemės. Ūkyje augina pupas, kviečius, rapsus, bulves. ADAMA produktus ūkininkas naudoja daugiau nei 15 metų ir yra patenkintas jų poveikiu bei kaina. Ūkininkas linki ADAMA kompanijai ir toliau siekti verslo aukštumų, bendradarbiauti su ūkininkais ir kartu pasiekti aukštų rezultatų.

Kęstutis Ladukas

Joniškio rajono ūkininkas Kęstutis Ladukas dirba beveik 400 ha žemės plotą. Didžiąją dalį ūkyje naudojamų produktų sudaro ADAMA produktai, tenkina jų kokybę bei kainą. Ūkininkas ir toliau nori bendradarbiauti su ADAMA ir sveikina ADAMA su 5-uoju gimtadieniu.

Valentas Varnas

Ūkininkas Valentas Varnas iš Ukmergės rajono su sūnumi dirba 450 ha žemės, augina žieminius rapsus ir žieminius kviečius. ADAMA produktus ūkininkas naudoja apie 12 metų. Anot jo, ADAMA produktas yra patikrintas per daugelį metų, patraukli kaina.

Julius Karapkevičius

Julius Karapkevičius yra AB "Kauno Grūdai" vadybininkas ir ūkininkas viename. Julius turi 100 ha žemės, augina vasarinius ir žieminius kviečius, rapsą. Kadangi Julius turi daug ūkininkavimo patirties ir ADAMA produktus naudoja daugiau nei 15 metų, jis, kaip profesionalas, gali tik patvirtinti, jog ADAMA produktai puikiai veikia ir atitinka kainos-kokybės santykį.

Donatas Samukėnas

Ūkininkas Donatas Samukėnas iš Kėdainių rajono Šėtos miestelio. Jo ūkį sudaro 250 ha, kur auginamos pupos, žieminiai kviečiai ir žieminiai rapsai. Ūkininkas džiaugiasi prieš penkis metus atradęs ADAMA kompaniją, kurios produktus naudoja iki šiol. Anot ūkininko, labiausiai tenkinantis dalykas - tai kainos ir kokybės santykis, nepastebėjome jokios neigiamos įtakos, streso azvilgiu pasėliuose. Veikliosios medžiagos yra elementarios, pakankamai paprastos, todėl pasiekiamo užtikrintą rezultatą už vieną geriausių kainų rinkoje.







**FUNKCIONALI
NAUJA 5 L
PAKUOTĖ**

Greitai
atsukamas
kamštelis

Aiščiai
matoma
skysčio žyma



Patogi
rankena

Nuožulnios
formos

Neslystantis
dugnas

Įdomūs ir neįtikėtini faktai apie augalus

- Kai kurių piktžolių sėklos išlieka daigios net ir apvirškintos gyvulių skrandyje.
- Labiausiai pasaulyje paplitusi piktžolė yra apvalioji viksvuolė (lot. *Cyperus rotundus*), auganti daugiau nei šimte pasaulio šalių. Tiesa, Lietuvoje ji neauga.
- Tikrieji braškės vaisiai yra maži geltoni grūdėliai uogos paviršiuje. Raudonas minkštimas tėra žiedsostis.
- Pomidorus mes vadiname daržovėmis, o iš tiesų jie yra kuo tikriausios uogos. Seniau jie buvo auginami kaip dekoratyvieji augalai. Moliūgai ir arbūzai taip pat laikomi ne vaisiais, ne daržovėmis, o uogomis
- Sakoma, kad agurkų stiebus aplink vertikaliai ištemptas virves reikėtų sukti pagal laikrodžio rodyklę. Apsukti prieš laikrodžio rodyklę, jie tuoj pat atsisuka.
- Susidarius tinkamoms sąlygoms piktžolės per parą gali paaugti net iki 3cm.



Savo vardadienius šiandien švenčia

Ema, Kirilas, Vladislovas, Gediminas, Norgailė, Vladas





PARODOS DALYVIAMS PRISTATĖME NAUJĄ PRODUKTĄ GROUNDED - PAVIRŠIAUS AKTYVIAJĄ MEDŽIAGĄ.

GROUNDED – SUDĖTINGAS PAVIRŠIAUS AKTYVIŲ MEDŽIAGŲ KOMPLEKSAS, SKIRTAS PADIDINTI DIRVINIŲ HERBICIDŲ IŠLIEKAMĄJĮ EFEKTYVUMĄ IR SAUGUMĄ. NAUDOJAMA KAIP PRIEDAS SU DIRVINIAIS HERBICIDAIMS ŽEMĖS ŪKYJE, SODININKYSTĖJE IR MIŠKININKYSTĖJE.

Grounded pailgina herbicidų veiksmingumą sujungiant juos su viršutinio dirvožemio sluoksnio dalelėmis. Drėgnuoju laikotarpiu apsaugo nuo herbicidų išplovimo. Tokiu būdu pagerinamas herbicidų veikimo efektyvumas ir sumažinamas fitotoksiškumas augalams. *Grounded* sumažina išpurkšto tirpalo lašelių sklaidą pavėjui ir pagerina purškiamo srauto vientisumą.

Rekomenduojame *Grounded* normą nuo 0,2 iki 0,4 l/ha, atsižvelgiant į planuojamą vandens kiekį (200–400 l/ha).



ADAMA investuoja į mokslinius tyrimus (MT/R&D) - KURIA NAUJĄJĄ „CHEMIKŲ ROJŲ“



Ar galite trumpai papasakoti, kodėl pradėjote statyti naują mokslinių tyrimų centrą Neot Hovav, Izraelyje?

Naują pasaulinį MT centrą Neot Hovav įkūrėme, siekdami stiprinti ir plėtoti atliekamus tyrimus, geriau suprasti MT procesus, taip pat efektyviau dirbti. Remdamiesi jau atliktų cheminių tyrimų duomenimis, mes galime pradėti savo tyrinėjimų procesą, kuris padės modifikuoti procesus, įtraukti naujus cheminius elementus ir tęsti anksčiau pradėtus pramoninius tyrimus.

Kas jums labiausiai imponuoja naujajame MT centre Izraelyje?

Malonu naudotis nauja, pažangia įranga, bet džiaugiuosi ir kitais momentais.

Pirma, kad po daugiau nei 50 metų uždarytas Beer Ševos MT centras ir atidarytas naujas centras Neot Hovav rodo, jog kompanija ADAMA yra įsipareigojusi artimiausiu metu atlikti didelį šuolį – įgyvendinti kompanijos augimo strategiją.

Antra, mūsų augimas labai priklauso nuo to, kaip seksis plėtoti MT ir kokie bus vidiniai ADR pajėgumai. Tai atveria mūsų tyrėjams daug naujų galimybių.

Trečia, dabar daugiau dėmesio skiriame diferencijuotam ir išskirtiniam produktui sukurti. Norint tai atlikti, reikia pajėgesnių, įvairesnių mokslinių tyrimų, geresnės infrastruktūros, įrangos ir tinkamų žmonių. Visa tai mums suteikia naujasis MT centras – jis sudaro galimybes investuoti į naujų produktų gamybą.

Kaip naujasis centras didina MT konkurencingumą ir padeda mūsų įmonei augti?

Mūsų pramonė pasižymi dideliu konkurencingumu ir nuolat kintančia aplinka. Dėl to turime būti lankstūs ir vienu metu kurti kelis produktus. Mes negalime rizikuoti ir sutelkti dėmesį į tokius produktus, kurie vėliau dėl įvairių priežasčių gali tapti nebereikalingi.

Patobulinti mūsų naujojo centro pajėgumai, atsivėrusios didesnės MT galimybės padeda plėsti produktų asortimentą ir pasiruošti ateities iššūkiams augalų apsaugos pramonėje.

Naujajame centre įkurta daugiau pažangių laboratorijų, todėl galime įdarbinti daugiau specialistų ir drauge kurti platesnį produktų asortimentą.

Mes taip pat sukūrėme sistemą, skirtą partnerystės ir bendradarbiavimo su akademinėmis bendruomenėmis skatinimui. Tai padės išsiaiškinti naujų produktų poreikį bei atlikti mokslinius tyrimus.

Kaip galėtume užtikrinti, kad mūsų naujasis MT centras tiektų produktus, atitinkančius ūkininkų poreikius?

Prieš pradėdami kurti produktus, visada bendraujama su viso pasaulio ūkininkais, siekiant išsiaiškinti produktų paklausą. Mes kuriame produktus MT centre, atsižvelgdami į ūkininkų poreikius, o atsiradusios platesnės galimybės leidžia mums greičiau ir veiksmingiau ieškoti sprendimų. Galiausiai, mes galime pasiūlyti ūkininkams tinkamų produktų reikiamu metu ir išlikti konkurencingais rinkoje.

Ar naujojo pastato dizainas padėjo sukurti motyvuojančią ir malonią darbo aplinką?

Mes pasirūpinome, kad centras būtų patrauklus žmogui, pasistengėme sukurti pažangią bei patrauklią darbo aplinką. Manau, kad tai yra chemikų rojus: jame gausu moderniausių priemonių ir įrenginių, skatinamas bendradarbiavimas su mokslinių tyrimų grupėmis bei akademinė bendruomenė, siekiama kurti tyrėjų partnerystę.

Kas jus motyvuoja stengtis kiekvieną dieną, atvykus į darbą?

Labai džiaugiuosi įmonės ADAMA įsipareigojimu kurti pažangius produktus, pagrįstus naujausiomis technologijomis ir mokslu. Anksčiau tyrėjai teikė pirmenybę akademiniam darbui. Mes sukūrėme galimybes atlikti tyrimus mūsų pramonėje.

Svajoju sukurti tokią aplinką, kurioje pažangiausi MT srities specialistai norėtų dirbti ir pasiekti aukščiausius rezultatus.

Ką žmonės turėtų žinoti apie MT centrą?

MT centras yra daugiau nei tik moksliniai tyrimai ir plėtra – šis centras padeda plėtoti mūsų verslą. Mes dirbame su registruotą komanda, stengdamiesi patobulinti esamus produktus, teikti informaciją rinkodarai ir mūsų ūkininkams.

Sėkmingai besidarbuojantis MT skyrius turi nuolat atlikti stebėjimus, kad žinotų ūkininkų poreikius. Tam įdarbinami kvalifikuoti tyrėjai ir mokslininkai, kurie bendradarbiauja su akademinėmis bendruomenėmis ir turi prieigą prie pažangiausių įrenginių. Mes jiems tai suteikiame savo naujajame centre.



Apie Eladą

1999 metais Eladas Shabtai prisijungė prie bendrovės ADAMA ir tapo „Agan Aromos“ MT vadovu. Vėliau jis dirbo įmonių „Agan Aroma“ ir „Negev

Aroma“ generaliniu direktoriumi. Be savo pareigų „Aromoje“ Eladas pradėjo vadovauti pasauliniams cheminiams tyrimams ir jų plėtrai. 2014 m. rugpjūčio mėn. jis buvo paskirtas ADR viceprezidentu. Eladas įgijo chemijos mokslų daktaro laipsnį Jeruzalės hebrajų universitete.



Keturi MTP centrai, įkurti Izraelyje, Kinijoje, Brazilijoje ir Indijoje.

Beveik 400 MTP darbuotojų visame pasaulyje.