



## אדמה מודיעה על המשך צמיחה במכירות, עלייה ברווחים וביצועים עסקיים חזקים ברמה גלובלית ברבעון השלישי של השנה

ההכנסות עלו ב-4%, הרווח הנקי עלה ב-33%, ותזרים המזומנים עלה משמעותית

תל אביב, ישראל, 9 בנובמבר 2014 – אדמה פתרונות לחקלאות בע"מ (לשעבר מכתשים אגן תעשיות, להלן "אדמה" או "החברה"), חברה גלובלית מובילה לייצור ושיווק פתרונות להגנת הצומח, דיווחה היום על תוצאותיה הפיננסיות, לרבעון השלישי של 2014 ולתשעת החודשים הראשונים שהסתיימו ב-30 בספטמבר 2014.

### נתונים כספיים עיקריים

שינוי	1-9/2013	1-9/2014	שינוי	רבעון 3, 2013	רבעון 3, 2014	במיליוני דולר ארה"ב
5.2%	2,420.7	2,547.1	4.0%	732.0	761.5	מכירות*
7.5%	782.1	840.7	6.0%	233.9	247.9	רווח גולמי
	32.3%	33.0%		32.0%	32.6%	שולי רווח
0.9%	297.9	300.6	(4.3%)	73.5	70.4	רווח תפעולי
16.6%	156.1	182.1	33.3%	18.0	24.0	רווח נקי
3.1%	414.5	427.3	1.0%	113.4	114.6	EBITDA מותאם

\* בניכוי השפעות מטבע, המכירות גדלו בשיעורים של 4.3% ו-6.1% ברבעון השלישי ובתשעת החודשים הראשונים של 2014, בהתאמה.

בדבריו על התוצאות, אמר יו"ר אדמה יאנג שינגצ'יאנג, "התוצאות הטובות ברבעון השלישי הן עדות לעבודה הקשה ולמסירות של צוות אדמה. בתקופה מאתגרת לתעשייה, הגדילה החברה את מכירותיה באופן מרשים כמעט בכל אזור גיאוגרפי, בייחוד באירופה ובאמריקה הלטינית, וזאת לעומת התקופה המקבילה אשתקד. במהלך תקופה זו הגדילה החברה את רווחיה וכן בולטת במיוחד יכולתה לייצר תזרים מזומנים משמעותי מפעילויותיה.

בנוסף לביצועים העסקיים החזקים שהושגו במהלך הרבעון, הודיעה החברה גם על חתימת הסכם שלפיו תרכוש מספר חברות בתחום האגרוכימיה מכמצי"נה. מהלך זה לא רק מסמן את הגשמת החזון שהיה לנגד עינינו כאשר כמצי"נה יצרה את השותפות עם אדמה ב-2011, אלא גם מצביע על הפוטנציאל הייחודי הטמון בשילוב של אדמה והעסקים הסיניים שהיא רוכשת."

חן ליכטנשטיין, נשיא ומנכ"ל אדמה אמר, "אנו מרוצים מאוד מהגידול הן במכירות והן ברווחים שרשמנו ברבעון השלישי, וכן בביצוענו מתחילת השנה. יחד עם העסקים בסין, רווחי החברה מציגים צמיחה גבוהה אף יותר. בנוסף, במהלך רבעון זה השגנו אישור רגולטורי בארה"ב עבור נימיץ, קוטל נמטודות חדשני ללא פומיגציה, המציע למשתמש מוצר בטיחותי ובעל מאפיינים יעילים יותר. השקת פתרון חדשני זה הינו מרכיב חשוב ביכולתה של אדמה להציע פתרונות המפשטים את עבודתם של החקלאים.

החתימה על ההסכם לרכישת העסקים הסיניים היא ציון דרך מרכזי בהיסטוריה של החברה, ואשר אנו מאמינים כי יאפשר לנו למצב את החברה התחרותית, המבודלת והגדולה ביותר בעולם בתחום המוצרים

ADAMA

ADAMA Agricultural Solutions Ltd. Golan Street, Airport City, 70151, Israel  
Telephone +972 (73) 232 1000 | www.adama.com



להגנת הצומח שאינם מוגני פטנט. זהו צעד אסטרטגי משמעותי לקראת בניית התשלובת הסינית-גלובלית האחודה היחידה בענף".

### סקירה פיננסית

**מכירות:** המכירות לרבעון השלישי של 2014 הסתכמו ב-761.5 מיליון דולר, לעומת 732.0 מיליון דולר ברבעון השלישי של 2013. הגידול בסך 4.0% נבע בעיקר מעלייה בכמויות הנמכרות.

לתקופת תשעת החודשים, ההכנסות הסתכמו ב-2,547.1 מיליון דולר, גידול של 5.2% לעומת סך של 2,420.7 מיליון דולר בתשעת החודשים הראשונים של 2013.

בהיבט הגיאוגרפי, התפלגות ההכנסות הייתה כדלקמן:

שינוי	1-9/2013	1-9/2014	שינוי	רבעון 3, 2013	רבעון 3, 2014	התפלגות הכנסות (מיליוני \$)
4.2%	1,004.1	1,046.6	6.9%	227.5	243.2	אירופה
10.3%	505.8	557.9	6.1%	237.6	252.1	אמריקה הלטינית
5.3%	390.2	410.8	3.5%	93.6	96.9	צפון אמריקה
3.0%	439.0	452.0	(1.8%)	146.7	144.1	אסיה פסיפיק ואפריקה
(2.0%)	81.6	79.9	(5.1%)	26.6	25.3	ישראל
<b>5.2%</b>	<b>2,420.7</b>	<b>2,547.1</b>	<b>4.0%</b>	<b>732.0</b>	<b>761.5</b>	<b>סה"כ</b>

**אירופה:** העלייה הגבוהה ביותר במכירות ברבעון נרשמה באירופה, שם הכנסות החברה גדלו בשיעור של 6.9% והגיעו לרמה של 243.2 מיליון דולר, מרמה של 227.5 מיליון דולר ברבעון השלישי של 2013. העלייה נבעה מגידול משמעותי בכמויות שנמכרו ומעלייה במחירי המכירה. במהלך תשעת החודשים הראשונים של 2014, ההכנסות באירופה עלו ב-4.2% ל-1,046.6 מיליון דולר, מ-1,004.1 מיליון דולר בתקופה המקבילה ב-2013.

**אמריקה הלטינית:** ההכנסות באמריקה הלטינית המשיכו בצמיחה חזקה ברבעון השלישי, וגדלו בשיעור של 6.1% לרמה של 252.1 מיליון דולר, בהשוואה ל-237.6 מיליון דולר ברבעון השלישי של 2013. במהלך תשעת החודשים הראשונים של 2014, ההכנסות באמריקה הלטינית עלו בשיעור של 10.3% ל-557.9 מיליון דולר, מ-505.8 מיליון דולר עבור התקופה המקבילה ב-2013. הגידול במכירות ברבעון השלישי ובתשעת החודשים הראשונים של 2014 נבע ברובו מעלייה בכמויות הנמכרות.

**צפון אמריקה:** ההכנסות ברבעון בצפון אמריקה היו מוצקות, והראו גידול בשיעור של 3.5%, לרמה של 96.9 מיליון דולר ב-2013 מ-93.6 מיליון דולר ברבעון השלישי של 2013. במהלך תשעת החודשים הראשונים של 2014, ההכנסות בצפון אמריקה עלו בשיעור של 5.3% ל-410.8 מיליון דולר, מ-390.2 מיליון דולר בתקופה המקבילה ב-2013.

**ADAMA**



**אסיה פסיפיק ואפריקה:** ההכנסות באסיה פסיפיק ובאפריקה ירדו בשיעור של 1.8% עד לרמה של 144.1 מיליון דולר, בהשוואה ל-146.7 מיליון דולר ברבעון המקביל של 2013, נתון המשקף את היחלשות המטבעות באזור. במהלך תשעת החודשים הראשונים של 2014, ההכנסות באסיה פסיפיק ואפריקה עלו בשיעור של 3.0% ל-452.0 מיליון דולר, מ-439.0 מיליון דולר עבור התקופה המקבילה ב-2013.

**בישראל:** ההכנסות בישראל לרבעון ירדו בשיעור של 5.1% ל-25.3 מיליון דולר, מ-26.6 מיליון דולר ברבעון המקביל 2013. במהלך תשעת החודשים הראשונים של 2014, ההכנסות בישראל ירדו במקצת, בשיעור של 2%, ועמדו על 79.9 מיליון דולר, לעומת 81.6 מיליון דולר בתקופה המקבילה ב-2013.

**רווח גולמי:** הרווח הגולמי ברבעון השלישי עמד על 247.9 מיליון דולר, (32.6% מהמכירות), גידול של 6% בהשוואה לסך של 233.9 מיליון דולר, (32.0% מהמכירות), עבור התקופה המקבילה ב-2013.

בתשעת החודשים הראשונים הרווח הגולמי הסתכם ב-840.7 מיליון דולר (33.0% מהמכירות), גידול של 7.5% בהשוואה ל-782.1 מיליון דולר (32.3% מהמכירות) בתקופה המקבילה ב-2013. הגידול ברווח הגולמי ברבעון ובתשעת החודשים הראשונים נבע ברובו מגידול בכמויות הנמכרות ומשיפור בתמהיל המוצרים, שהתקזז בחלקו על ידי השפעת מטבעות.

**רווח תפעולי והוצאות תפעוליות:** הרווח התפעולי לרבעון השלישי ירד בשיעור של 4.3% ועמד על 70.4 מיליון דולר (9.2% מהמכירות), בהשוואה ל-73.5 מיליון דולר (10% מהמכירות) ברבעון השלישי של 2013. ההוצאות התפעוליות לרבעון השלישי 2014 גדלו ב-10.7% ל-177.5 מיליון דולר (23.3% מהמכירות), מרמה של 160.3 מיליון דולר (21.9% מהמכירות) ברבעון השלישי 2013.

עבור תשעת החודשים הראשונים של 2014, הרווח התפעולי גדל בשיעור של 0.9%, והגיע ל-300.6 מיליון דולר (11.8% מהמכירות), בהשוואה ל-297.9 מיליון דולר (12.3% מהמכירות) בתקופה המקבילה של 2013. ההוצאות התפעוליות בתשעת החודשים הראשונים של 2014 גדלו ב-11.5% עד 540.1 מיליון דולר (21.2% מהמכירות), מרמה של 484.2 מיליון דולר (20.0% מהמכירות) בתשעת החודשים הראשונים של 2013.

העלייה בהוצאות התפעוליות ברבעון ובתקופה משקפת גידול בהוצאות השיווק שתמכו בגידול במכירות, וכן הוצאות הקשורות להשקת המותג הגלובלי של החברה.

**רווח נקי:** הרווח הנקי לרבעון השלישי של 2014 עלה בשיעור של 33.3% והסתכם ב-24.0 מיליון דולר, או 3.2% מהמכירות, בהשוואה ל-18 מיליון דולר, או 2.5% מהמכירות, לרבעון השלישי של 2013.

בתשעת החודשים הראשונים עלה הרווח הנקי בשיעור של 16.6% והסתכם ב-182.1 מיליון דולר, או 7.1% מהמכירות, בהשוואה ל-156.1 מיליון דולר, או 6.5% מהמכירות, בתשעת החודשים הראשונים של 2013.

**EBITDA (רווחים לפני ריבית, מיסים, פחת והפחתה):** ה-EBITDA המתואם לרבעון השלישי של 2014 עלה בשיעור של 1%, ועמד על 114.6 מיליון דולר (15% מהמכירות), בהשוואה ל-113.4 מיליון דולר (15.5% מהמכירות) ברבעון השלישי של 2013. בתשעת החודשים הראשונים ה-EBITDA המתואם עלה ב-3.1% לסך של 427.3 מיליון דולר (16.8% מהמכירות), בהשוואה ל-414.5 מיליון דולר (17.1% מהמכירות) בתשעת החודשים הראשונים של 2013.

**ADAMA**

ADAMA Agricultural Solutions Ltd. Golan Street, Airport City, 70151, Israel  
Telephone +972 (73) 232 1000 | www.adama.com



**תזרים מזומנים:** תזרים המזומנים התפעולי ברבעון השלישי של 2014 הסתכם בסך 193.8 מיליון דולר, בהשוואה לתזרים מזומנים בסך 99.6 מיליון דולר באותו רבעון בשנה שעברה. השיפור בתזרים המזומנים התפעולי ברבעון נבע בעיקר משיפור בהון החוזר ומשיפור הגבייה מלקוחות.

#### עדכון על רכישת העסקים בסין

אדמה חתמה עם (CNAC) China National Agrochemical Corporation, החטיבה העסקית האסטרטגית של כמצי'נה, והחברה האם של אדמה, על הסכם לרכישת השליטה במספר חברות בסין (העסקים בסין) שסך מכירותיהם ב-2013 עמד על כ-863.5 מיליון דולר. לאחר מימושה, צפויה הרכישה להגדיל את הכנסות אדמה לרמה שתתקרב ל-4 מיליארד דולר ולהקנות לה אחיזה משמעותית בשוק הסיני, אשר צפוי עם הזמן להיות אחד ממנועי הצמיחה החשובים של החברה. אדמה צפויה להשלים את העסקה במהלך המחצית הראשונה של 2015 לאחר ההנפקה המתוכננת של אדמה בארה"ב, והיא כפופה לתנאי השלמה מקובלים.

במקביל לדיווח של החברה על תוצאותיה הפיננסיות, לרבעון השלישי ולתשעת החודשים הראשונים של שנת 2014, החברה מעדכנת להלן לגבי הביצועים הפיננסיים של העסקים על בסיס IFRS, לתקופות שהסתיימו ביום ה-31 בדצמבר 2013 וכן ביום ה-30 ספטמבר 2014.

#### נתונים כספיים עיקריים של העסקים בסין

1-12 2013	1-9 2014	במיליוני דולר ארה"ב
863.5	667.2	<b>מכירות</b>
166.4	167.8	<b>רווח גולמי</b>
19.3%	25.1%	<b>שולי רווח</b>
82.4	110.7	<b>רווח תפעולי</b>
2.5	21.7	<b>רווח נקי (לאחר ניכוי חלק המיעוט)</b>
141.6	149.8	<b>EBITDA</b>

להערכת החברה, בהתבסס על הנתונים הכספיים שהעבירו לה החברות הנרכשות, הכוללים ניתונים חשבונאיים לא סקורים על פי כללי חשבונאות בסין, שיעור הצמיחה המשולב של אדמה והעסקים בסין במכירות הוא 5.1%, ושל הרווח התפעולי המשולה של אדמה והעסקים בסין הוא 15.7%.

#### מידע נוסף

כל הדיווחים הכספיים והמשפטיים, לצד מצגת עם דגשים פיננסיים עיקריים, נגישים דרך אתר החברה: [www.adama.com](http://www.adama.com)

##

**ADAMA**

ADAMA Agricultural Solutions Ltd. Golan Street, Airport City, 70151, Israel  
Telephone +972 (73) 232 1000 | [www.adama.com](http://www.adama.com)



## אודות אדמה פתרונות לחקלאות

אדמה פתרונות לחקלאות בע"מ מסייעת לחקלאים ברחבי העולם להגדיל את תפוקת היבולים שלהם בעזרת יצור והפצה של פתרונות להגנת הצומח. ב-2013 עמד מחזור המכירות של החברה על למעלה משלושה מיליארד דולר ארה"ב והיא מדורגת כחברה הגדולה ביותר בעולם של מוצרים ללא הגנת פטנט. החברה ידועה בהיקף הידע והניסיון שלה הבאים לידי ביטוי בין היתר ביכולות טכנולוגיות והנדסיות גבוהות, מומחיות ברישום מוצרים, שמירה על תקנים מחמירים להגנת הסביבה, בקרת איכות קפדנית וערוצי שווק והפצה גלובליים. למידע נוסף, היכנסו לאתר [www.adama.com](http://www.adama.com)

**ליצירת קשר:**  
משרד יח"צ רני רהב

**ADAMA**

ADAMA Agricultural Solutions Ltd. Golan Street, Airport City, 70151, Israel  
Telephone +972 (73) 232 1000 | [www.adama.com](http://www.adama.com)