



אדמה מדווחת על גידול ברווח הגולמי וברוח הנקי ברבעון הראשון של 2014

צמיחה משמעותית במכירות באירופה ובאמריקה הלטינית

תל אביב, ישראל, 13 במאי 2014 - חברת אדמה פתרונות לחקלאות בע"מ (לשעבר מכתשים אגן תעשיות, "ADAMA" או "החברה"), ספקית גלובלית מובילה של פתרונות להגנת הצומח, דיווחה היום על תוצאותיה הכספיות לרבעון הראשון שהסתיים ב-31 במארס 2014.

נתונים כספיים עיקריים

(מיליוני \$)	רבעון 1, 2014	רבעון 1, 2013	שינוי
מכירות*	909.7	885.4	2.7%
רווח גולמי	313.1	294.8	6.2%
שולי רווח	34.4%	33.3%	
רווח תפעולי	130.7	131.1	(0.3%)
רווח נקי	98.7	90.2	9.4%
EBITDA	171.5	168.5	1.8%

*הכנסות החברה ברבעון הראשון של שנת 2014, בנטרול השפעות מטבע, צמחו בשיעור של 4.1% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד

יו"ר ADAMA, מר יאנג שינגצ'יאנג, התייחס לתוצאות ואמר, "החברה התחילה את השנה באופן חיובי והיא מציגה שיפור במרבית המדדים הפיננסיים, לרבות שיפור במכירות, ברווח הגולמי וברוח הנקי. תנאי מזג האוויר החיוביים, תרמו לגידול ראוי לציון בתוצאות החברה במדינות אירופה וגם באמריקה הלטינית.

"אנחנו מרוצים מההתקדמות בתהליך האינטגרציה בסין, שם אנו חותרים לייצר תשתית משמעותית של מו"פ, תפעול ומסחר, במטרה לחזק את נוכחותנו באזור אסיה-פסיפיק ואת היכולות שלנו ברמה הגלובלית".

חן ליכטנשטיין, נשיא ומנכ"ל ADAMA, אמר: "תוצאות הרבעון הראשון הן עדות לבסיס המסחרי והתפעולי היציב שלנו. אנו מדווחים על צמיחה במכירות וברווחיות הגולמית למרות תנאי מזג אוויר מאתגרים ושחיקה בשערי החליפין בצפון אמריקה ובחלקים מיבשת אסיה.

"במהלך הרבעון התחלנו בהטמעת המותג החדש של החברה, ADAMA, המכנס יותר מ-40 מותגים תחת שם אחד גלובלי. עם השקתו בכל אחד מאזורי הפעילות שלנו, המותג החדש יאפשר לנו לחזק את הבידול שלנו בשוק. בחרנו בשם 'אדמה' בעברית מכיוון שהוא מחבר אותנו למקורות שלנו בתחום החקלאות ובישראל.

עם סיום הרבעון אנחנו שמחים גם להודיע על סבב מינויים בקרב מנהלים בכירים בארגון במטרה להמשיך ולחזק את האופן בו אנו מובילים את הפעילות השוטפת של החברה שלנו לצד יישום האסטרטגיה העסקית. אנו מודיעים על מינוי

ADAMA



של שני מנהלים מסחריים ראשיים שיהיו אחראים על תחומי המכירות, השיווק ופיתוח המוצרים וכן על חיזוק המערך המסחרי שלנו על ידי יצירה של אשכולות גאוגרפיים בראשות מנהלים מסחריים מרכזיים מתוך החברה. באופן זה נוכל למקד ולייעל את ניהול סל המוצרים שלנו בהווה ואת צבר המוצרים העתידי. בנוסף, ימונו בעלי תפקידים נוספים בתחומי התפעול וכן בסין אשר יאפשרו לנו לחזק את יכולותינו ולקדם את האינטגרציה והמיקוד העסקי שלנו."

סקירה כספית

מכירות: ההכנסות לרבעון הראשון של 2014 גדלו ב-2.7% והגיעו לרמה של 909.7 מיליון דולר, בהשוואה לרמה של 885.4 מיליון דולר ברבעון הראשון של 2013. הגידול הזה משקף עלייה בכמויות שנמכרו ובמחירי המכירה, ושיפור בתמהיל המוצרים.

בהיבט הגיאוגרפי, התפלגות המכירות הייתה כדלקמן:

התפלגות המכירות (מיליוני \$)	רבעון 1, 2014	רבעון 1, 2013	שינוי
אירופה	467.2	436.0	7.2%
אמריקה לטינית	136.2	128.3	6.2%
צפון אמריקה	138.4	145.8	(5.1%)
אסיה-פסיפיק, ומזה"ת	142.8	148.1	(3.6%)
ישראל	25.1	27.2	(7.6%)

באירופה: העלייה הגדולה ביותר במכירות הייתה באירופה, שם צמחו מכירות החברה ב 7.2% ברבעון זה בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד. הגידול במכירות מיוחס בעיקר לתחילה מוקדמת של העונה, עלייה במחזורי המכירות, עלייה במחירי המכירה והתחזקות האירו מול הדולר האמריקאי, אשר קוזז בחלקו על ידי גידור מטבע שביצע החברה.

אמריקה הלטינית: באמריקה הלטינית נרשמה צמיחה טובה, עם גידול של 6.2% ברבעון זה. המכירות ברבעון הראשון של שנת 2014 עמדו על 136.2 מיליון דולר, לעומת 128.3 מיליון דולר ברבעון הראשון של 2013, גידול של 7.9 מיליון דולר. הגידול במכירות, המיוחס בעיקר לעלייה במחזורי המכירות, התקזז בחלקו על ידי שחיקה במחירי המכירה.

אסיה פסיפיק, אפריקה ומזה"ת: המכירות באזור אסיה פסיפיק, אפריקה ומזה"ת הצטמצמו בשיעור של 3.6% ברבעון. הירידה נבעה ברובה מתנאי אקלים קשים (במיוחד באוסטרליה) ומהיחלשות משמעותית של המטבעות באזורים אלה, שהתקזזה בחלקה על ידי עלייה במחירי המכירה.

בצפון אמריקה: המכירות ברבעון הראשון של שנת 2014 עמדו על 138.4 מיליון דולר, לעומת 145.8 מיליון דולר בשנה הקודמת, ירידה של 7.4 מיליון דולר או 5.1%. הירידה במכירות מיוחסת בעיקר לירידה במחזורי המכירות, שנבעה בחלקה מתנאי אקלים שליליים.

רווח גולמי

ADAMA

ADAMA Agricultural Solutions Ltd. Golan Street, Airport City, 70151, Israel
Telephone +972(73)232 1000 | www.adama.com



הרווח הגולמי לרבעון הראשון של 2014 הסתכם ב-313.1 מיליון דולר (34.4% מהמכירות), בהשוואה ל-294.8 מיליון דולר (33.3% מהמכירות) בשנה שעברה. הגידול ברווח הגולמי והשיפור המשמעותי בשיעורו ברבעון נבעו משיפור בתמהיל המוצרים ומגידול במחזורי המכירות.

רווח תפעולי והוצאות תפעוליות

הרווח התפעולי לרבעון הראשון של 2014 הסתכם ב-130.7 מיליון דולר (14.4% מהמכירות), בהשוואה ל-131.1 מיליון דולר (14.8% מהמכירות) בשנה שעברה. ההוצאות התפעוליות לרבעון הראשון של 2014 היו 182.4 מיליון דולר (20.1% מהמכירות), בהשוואה ל-163.7 מיליון דולר (18.5% מהמכירות) בשנה שעברה. הגידול בהוצאות התפעוליות נגרם מעלייה בהוצאות המו"פ ומעלייה בהוצאות השיווק, גם בהקשר להשקת המותג הגלובלי.

רווח נקי

רווח נקי לרבעון ראשון של 2014 הסתכם ב-98.7 מיליון דולר (10.9% מהמכירות), בהשוואה ל-90.2 מיליון דולר (10.2% מהמכירות) בשנה שעברה.

תזרים מזומנים

תזרים המזומנים התפעולי לרבעון הראשון של 2014 הסתכם בתזרים מזומנים שלילי בסך 220.5 מיליון דולר, בהשוואה לתזרים מזומנים שלילי בסך 156.7 מיליון דולר בשנה שעברה. השינוי בתזרים המזומנים לרבעון נבע ברובו מגידול בפעילויות החברה.

אודות אדמה פתרונות לחקלאות

אדמה פתרונות לחקלאות בע"מ מסייעת לחקלאים בעולם להגדיל את תפוקת היבולים שלהם בעזרת יצור והפצה של פתרונות להגנת הצומח. ב-2013 עמד מחזור המכירות שלה על למעלה משלושה מיליארד דולר ארה"ב והיא מדורגת כחברה הגנרית הגדולה ביותר בעולם. החברה ידועה בזכות היקף הידע והניסיון שלה, יכולות טכנולוגיות והנדסיות גבוהות, מומחיות ברישום מוצרים, שמירה על תקנים מחמירים להגנת הסביבה, בקרת איכות וערוצי שווק והפצה גלובליים.

למידע נוסף, היכנסו לאתר www.adama.com

##

ליצירת קשר:

משרד יח"צ רני רהב

ADAMA

ADAMA Agricultural Solutions Ltd. Golan Street, Airport City, 70151, Israel

Telephone +972(73)232 1000 | www.adama.com