



אדמה ממשיכה במומנטום חזק עם צמיחה כמותית ומגדילה את הרווח, הרווחיות ותזרים המזומנים

- **צמיחה של 3.5% במכירות במחצית הראשונה של השנה, במונחי מטבע מקור**
 - מכירות יציבות ברבעון במונחי מטבע מקור
 - מכירות בדולר ארה"ב של 1.661 מיליארד דולר במחצית הראשונה של השנה, נמוכות ב-3.3% מהתקופה המקבילה; ו-808 מיליון דולר ברבעון, נמוכות ב-5.1% מהתקופה המקבילה, בשל התחזקות הדולר ותרומה נמוכה יותר של הגנות מטבע
- **צמיחה כמותית משמעותית של 4.5% במחצית השנה ושל 2.2% ברבעון, המונעת מהמשך בידול סל המוצרים ושיפור הגישה ללקוחות**
- **צמיחה חזקה ברווח וברווחיות**
 - שיעור הרווח הגולמי ברבעון עלה ב-1.4 נקודות אחוז ל-33.5%; שיעור הרווח הגולמי במחצית השנה עלה בנקודות אחוז מלאה ל-34.1%
 - ה-EBITDA ברבעון צמח ב-2.4% ל-143 מיליון, עליה של 1.2 נקודות אחוז בשיעורו; ה-EBITDA במחצית השנה גדל ב-2.8% לסך של 315 מיליון דולר, עליה של 1.1 נקודות אחוז בשיעורו
 - הרווח הנקי ברבעון צמח ב-5.6% ל-57 מיליון דולר, גידול של 0.8 נקודות אחוז בשיעורו; הרווח הנקי במחצית השנה צמח ב-6.2% ל-158 מיליון דולר, גידול של 0.9 נקודות אחוז בשיעורו
- **הורדה ניכרת של עלויות יצור, רכש והוצאות תפעוליות אחרות**
- **הורדה משמעותית של רמות מלאי ומיקוד מתמשך בגביה הביאו ליצור תזרים מזומנים חזק**
 - רמות המלאי ירדו ב-127 מיליון דולר לעומת סוף התקופה המקבילה בשנה שעברה
 - תזרים מזומנים חופשי של 114 מיליון דולר במחצית השנה, עליה של 123 מיליון דולר לעומת המחצית הראשונה של 2015
- **התוצאות ממשיכות לבלוט לטובה בענף, בסביבת שוק מאתגרת**

תל אביב, ישראל, 16 באוגוסט, 2016 – אדמה פתרונות לחקלאות בע"מ דיווחה היום על תוצאותיה העסקיות למחצית הראשונה ולרבעון השני של השנה, שהסתיימו ב-30 ליוני 2016.

תמצית נתונים כספיים

| מתואם, במיליוני \$ | מחצית 1 2016 | מחצית 1 2015 | % שינוי במטבעות מקומיים | % שינוי בדולר ארה"ב | רבעון 2 2016 | רבעון 2 2015 | % שינוי במטבעות מקומיים | % שינוי בדרולר ארה"ב |
|--------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------|-------------------------|
| הכנסות | 1,661 | 1,718 | +3.5% | -3.3% | 808 | 851 | +0.1% | -5.1% |
| רווח גולמי | 567 | 568 | -0.2% | -0.9% | 271 | 273 | -0.9% | -0.9% |
| שיעור רווח גולמי | 34.1% | 33.1% | | | 33.5% | 32.1% | | |
| רווח תפעולי (EBIT) | 228 | 223 | +2.3% | +1.9% | 99 | 97 | +1.9% | +1.9% |
| שיעור רווח תפעולי | 13.7% | 13.0% | | | 12.2% | 11.4% | | |
| רווח נקי | 158 | 149 | +6.2% | +5.6% | 57 | 54 | +5.6% | +5.6% |
| שיעור רווח נקי | 9.5% | 8.6% | | | 7.1% | 6.3% | | |
| EBITDA | 315 | 306 | +2.8% | +2.4% | 143 | 139 | +2.4% | +2.4% |
| שיעור EBITDA | 18.9% | 17.8% | | | 17.6% | 16.4% | | |

סעיפי הרווח וההפסד לרבעון השני של שנת 2016 אינם כוללים התאמות. סעיפי הרווח וההפסד למחצית הראשונה של שנת 2016 כוללים התאמות בגין פריסה מחדש ברבעון הראשון של 2016 של אופציות לעובדים שהוענקו במהלך שנת 2014. סעיפי הרווח וההפסד לתקופה המקבילה אשתקד כוללים התאמות בגין שערור של אופציות לאגרות חוב אשר הונפקו על ידי החברה ברבעון הראשון של שנת 2015, רווח הון ממכירת קניין רוחני, הפרשה למס בגין אירוע משנת 1985 והוצאות בגין הסכם פרישה מוקדמת של עובדים משנת 2010.



יו"ר אדמה, יאנג שינצ'יאנג, אמר כי "אנו שמחים לראות את אדמה ממשיכה את המומנטום החזק שלה ומתגברת על אתגרי השוק בעודה מראה צמיחה במכירות במונחי מטבע מקור ומגדילה את הרווחיות ואת תזרים המזומנים. היכולת המוכחת של החברה להתמודד בהצלחה עם הקשיים בשוק משקפת את החוזק של האסטרטגיה והמודל העסקי של אדמה, כאשר במקביל החברה מגבירה את קצב בניית הפעילות והאינטגרציה שלה בסין, בדרך להפוך לחברת הגנת הצומח הראשונה בעולם בעלת נוכחות אחודה ומשמעותית הן בסין והן בשוק הגלובלי".

נשיא ומנכ"ל אדמה, חן ליכטנשטיין, הוסיף "התמקדות החברה בביצוע ליבת האסטרטגיה העסקית שלה ממשיכה לשאת פרי, למרות האתגרים בשווקים החקלאיים והחלשות המטבעות, בעודנו מצליחים להשיג צמיחה משמעותית ונגישות גדולה יותר לחקלאים וללקוחות. ההשקעה המתמשכת שלנו בשיפור סל המוצרים מניבה השקות של מוצרים חדשים ומבודלים רבים בשווקים ברחבי העולם, מה שממזב את החברה היטב כדי להמשיך לצמוח קדימה".

תמצית נתונים כספיים

מכירות: מכירות החברה צמחו ב-3.5% במחצית הראשונה של השנה ונתרו יציבות ברבעון במונחי מטבע מקור בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד, כתוצאה מצמיחה כמותית במרבית אזורי הפעילות של החברה שהסתכמה ב-4.5% במחצית השנה וב-2.2% ברבעון, למרות המשך תנאי השוק המאתגרים. הצמיחה הכמותית ברבעון קוזזה בחלקה על ידי העברת חלק מהירידה המשמעותית בעלות המכר למחירי המכירה במספר שווקים.

ירידה בערך הדולרי של המטבעות המקומיים ברוב האזורים ותרומה נמוכה יותר של עסקאות הגנת מטבע בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד, הביאו לכך שמכירות החברה המדווחות במונחי דולר היו נמוכות ב-3.3% וב-5.1% במחצית השנה וברבעון, בהתאמה, בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד.

רווח גולמי: על אף תנאי השוק הקשים והירידה הקלה במכירות המדווחות במונחי דולר, החברה הגדילה משמעותית את שיעור הרווח הגולמי, שעלה ב-1.4 נקודות אחוז ל-33.5% ברבעון ובנקודות אחוז מלאה ל-34.1% במחצית הראשונה של השנה, בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד. עליה זו נבעה מצמיחה כמותית, משיפור בסל המוצרים של החברה לבידול ומיקוד מוצריה, כמו גם בשל ירידה ניכרת של עלויות הייצור והרכש, אשר קוזזה במידת מה על ידי העברת חלק מהירידה המשמעותית בעלות המכר להורדה במחירי מכירה במספר שווקים וכן על ידי השפעות מטבע שליליות משמעותיות ותרומה נמוכה יותר של עסקאות הגנת מטבע בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד.

רווח תפעולי: הרווח התפעולי ברבעון צמח ב-1.9% והגיע ל-99 מיליון דולר, גידול של 0.8 נקודות אחוז בשיעורו ל-12.2%, בעוד הרווח התפעולי במחצית השנה צמח ב-2.3% והגיע ל-228 מיליון דולר, גידול של 0.7 נקודות אחוז בשיעורו ל-13.7%, המשקפים את ההורדה המתמשכת של ההוצאות התפעוליות וכן השפעה חיובית של מטבעות.

EBITDA: ה-EBITDA ברבעון צמח ב-2.4% והגיע ל-143 מיליון דולר, כאשר שיעורו גדל ב-1.2 נקודות אחוז ל-17.6%. ה-EBITDA במחצית הראשונה של השנה צמח ב-2.8% והגיע ל-315 מיליון דולר, עם עליה של 1.1 נקודות אחוז בשיעורו ל-18.9%.

רווח נקי: הרווח הנקי ברבעון עלה ב-5.6% ל-57 מיליון דולר, עם צמיחה של 0.8 נקודות אחוז בשיעורו ל-7.1%. הרווח הנקי במחצית הראשונה של השנה גדל ב-6.2% והגיע ל-158 מיליון דולר, עם גידול של 0.9 נקודות אחוז בשיעורו ל-9.5%.

תזרים מזומנים: אדמה הציגה גידול משמעותי בתזרים החופשי ובתזרים השוטף, הן ברבעון והן במחצית הראשונה של השנה.



תזרים המזומנים השוטף השתפר משמעותית והגיע ל-184 מיליון דולר ברבעון ול-192 מיליון דולר במחצית השנה, בהשוואה לתזרים של 93 מיליון דולר ולתזרים מתואם של 88 מיליון דולר בתקופות המקבילות בשנה שעבר, בהתאמה. שיפור זה נבע מהורדה במלאים של 46 מיליון דולר ברבעון ושל 85 מיליון דולר במחצית השנה וכן גידול בגביה, אשר קוזזה חלקית על ידי ירידה בהתחייבויות לספקים.

תזרים המזומנים החופשי של החברה השתפר משמעותית והגיע ל-138 מיליון דולר ברבעון ול-114 מיליון דולר במחצית השנה, בהשוואה לתזרים של 56 מיליון דולר ולתזרים מתואם שלילי של 10 מיליון דולר ברבעון ובתקופה, בהתאמה, בהשוואה לתקופות המקבילות בשנה שעברה.

בנייה ואינטגרציה בסין

החברה ממשיכה לממש את היעדים האסטרטגיים שלה בסין, כאשר בניית הפעילות המסחרית והתפעולית שלה במדינה נמצאת בעיצומה. בנוסף, עסקת החיבור של אדמה עם סנונדה מתקדמת, ולאחרונה פרסמה רשות ניירות הערך בסין טיוטת מתווה רגולטורי חדש, אשר מאפשר עסקאות דוגמת עסקת החיבור עם סנונדה, אשר צפויה להסגר במחצית הראשונה של 2017.

הכנסות לפי אזורי פעילות

| הכנסות לפי אזורים ברבעון ובשנה | | | | | | | | מתואם, מיליוני \$ |
|--------------------------------|-------------------------|--------------|--------------|---------------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------------------|
| % שינוי בדולר ארה"ב | % שינוי במטבעות מקומיים | רבעון 2 2015 | רבעון 2 2016 | % שינוי בדולר ארה"ב | % שינוי במטבעות מקומיים | מחצית 1 2015 | מחצית 1 2016 | |
| -13.4% | -7.0% | 322 | 279 | -9.6% | -2.2% | 779 | 704 | אירופה |
| +4.3% | +5.0% | 178 | 186 | +7.2% | +8.0% | 317 | 340 | צפון אמריקה |
| -3.7% | +4.7% | 165 | 159 | -5.7% | +7.3% | 289 | 272 | אמריקה הלטינית |
| -6.2% | -1.8% | 106 | 99 | +0.4% | +6.5% | 175 | 176 | הודו, מזרח תיכון ואפריקה |
| +5.8% | +10.8% | 80 | 85 | +6.6% | +12.6% | 158 | 169 | אסיה פאסיפיק |
| -5.1% | +0.1% | 851 | 808 | -3.3% | +3.5% | 1,718 | 1,661 | סה"כ |

אירופה: מכירות החברה באירופה ירדו ב-2.2% במחצית הראשונה של השנה וב-7.0% ברבעון, במונחי מטבע מקור, בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד. ירידה זו נבעה ברובה מירידה בכמויות המכירה, בעיקר ברבעון, כתוצאה ממזג אוויר קר וגשום, וכן מירידה קלה במחירי המכירה במספר מדינות באזור כתוצאה מהעברת חלק מהירידה המשמעותית בעלות המכר למחירי המכירה.

במונחי דולר, על רקע תרומה נמוכה יותר של עסקאות הגנת מטבע והחלשות המטבעות, ירדו מכירות החברה באירופה ב-13.4% וב-9.6% ברבעון ובתקופה, בהתאמה, בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד.

החברה המשיכה לפתח את סל המוצרים שלה באירופה וזאת באמצעות השקת מוצרים מבודלים כגון: GOLTIX TITAN®, קוטל עשבים לסלק סוכר, שהושק בפולין; BREVIS®, מוצר חדשני ומוגן פטנט אשר מסייע לקבלת יבול פירות גדולים ואחידים יותר, ו-ORDAGO®, קוטל עשבים סלקטיבי לטיפול טרום הצצת הגידול במספר רב של יבולים, אשר הושקו בספרד.

צפון אמריקה: מכירות החברה בצפון אמריקה צמחו ב-5.0% ברבעון וב-8.0% במחצית השנה, במונחי מטבע מקור, בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד. גידול משמעותי זה במכירות נבע מצמיחה כמותית הן במוצרים להגנת הצומח והן במוצרים ליישומים שאינם חקלאיים (Consumer and Professional Solutions), בעיקר בשל פעולות החברה לפיתוח הביקוש למוצריה וזאת חרף תנאי השוק המתגרים וההאטה הכללית בביקושים למוצרי הגנת הצומח.

במונחי דולר, מכירות החברה בצפון אמריקה צמחו ב-4.3% ברבעון וב-7.2% בתקופה בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד.



התמקדות החברה בשיווק ובהגדלת הקרבה ללקוחותיה הובילה לביצועים טובים במספר יבולים, ובייחוד במוצרים לכותנה. יחד עם זאת, למרות סיומה של הבצורת הארוכה בקליפורניה במהלך הרבעון, מיעוט חרקים באזור הוביל לירידה בביקוש לקוטלי חרקים.

החברה המשיכה לקדם את שיתוף הפעולה עם חברות מקבוצת כמצי'ינה והגדילה בצורה משמעותית את היקף המכירות של מוצרים מרכזיים של חברות אלו עם ביצועים חזקים במיוחד בארה"ב של PARAZONE® ו-ETHEPHON.

המומנטום החיובי של החברה בקנדה המשיך גם ברבעון השני, עם ביקוש גבוה לקוטלי פטריות וחרקים במערב המדינה. החברה הגדילה משמעותית את השקעתה בניסויי שדה ובפיתוח מוצרים, במטרה להרחיב את סל המוצרים שלה במדינה ולהתמקד במוצרים מבודלים, המספקים ערך מוסף לחקלאים.

אמריקה הלטינית: מכירות החברה באמריקה הלטינית צמחו ב-4.7% ברבעון וב-7.3% במחצית השנה במונחי מטבע מקור בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד. צמיחה זו נבעה מהעלאה של מחירי המכירה וצמיחה כמותית ברבעון, והושגה וזאת למרות תנאי מזג אוויר קיצוניים בברזיל, רמות מלאי גבוהות שנתרו בצינורות ההפצה משנת 2015 והמשך התנאים הכלכליים המתגרים במדינות מרכזיות באזור לרבות מחסור באשראי הזמין לחקלאים וללקוחות.

במונחי דולר, מכירות החברה באמריקה הלטינית היו נמוכות ב-3.7% ברבעון וב-5.7% במחצית השנה בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד, בהתאמה, המשקפות את השפעת הירידה הניכרת של המטבעות המקומיים.

בברזיל הציגה החברה ביצועים טובים בשל סל מוצרים מבודל יותר ומיקוד מתמשך בהגדלת הקרבה ללקוחות וכן בשל השפעות חיוביות של שערי המטבע במהלך הרבעון. תנאי האשראי בברזיל ובמדינות נוספות באזור האטו את קצב הגבייה, והחברה ממשיכה במדיניותה לאפשר מכירות מול עמידת הלקוחות באופן מתמשך בתנאי התשלום.

במדינות האנדים הציגה החברה ביצועים טובים ברבעון תוך קידום גישה שיווקית ייחודית וכן יוזמות דיגיטליות שונות שמטרתן להתקרב ללקוח.

קוטל הנמטודות מוגן הפטנט של החברה NIMITZ™ ממשיך להציג ביצועים טובים במקסיקו שם הושק בשנה שעברה.

הודו, המזה"ת ואפריקה: מכירות החברה באזור צמחו ב-6.5% במחצית השנה, במונחי מטבע מקור, למרות ירידה קלה של 1.8% ברבעון בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד. גידול זה במכירות נבע מצמיחה כמותית, והושג למרות הבצורת המתמשכת והתחלה מאוחרת של עונת המונסונים בהודו.

במונחי דולר, ועל רקע השחיקה בחלק מהמטבעות המקומיים, כגון הראנד הדרום אפריקאי והרופי ההודי, המכירות באזור צמחו ב-0.4% במחצית השנה הראשונה, והיו נמוכות יותר ב-6.2% ברבעון, בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד.

החברה המשיכה להתמקד בשפור תמהיל המוצרים שלה בהודו והשיקה שלושה קוטלי עשבים מבודלים: SHAKED® מוצר רווח-טווח לסויה וקטניות, DEKEL™ מוצר רווח-טווח לבצל ושום, ו-TAMAR™ מוצר סלקטיבי לקנה סוכר. בנוסף החברה קיבלה רישוי חדש למוצר ACEPHATE המיוצר בחברה מקבוצת CNAC, שצפוי להיות מושק בשוק ההודי במחצית השניה של השנה.

פעילות החברה בתורכיה, אשר הושקה בשנה שעברה, המשיכה להציג ביצועים טובים מעל הערכות החברה, וזאת לאור התמקדות החברה בהגדלת הקרבה לחקלאים, ולאור הכניסה לשוק סלק הסוכר במדינה עם השקת שני מוצרים מבודלים לגידול זה: GOLTIX® PLUS ו-BELVEDERE FORTE®, קוטלי עשבים רחבי-טווח לטיפול ברחבי-עלים לאחר הצתת הגידול.

אסיה-פאסיפיק: מכירות החברה באסיה-פסיפיק צמחו ב-10.8% ברבעון וב-12.6% בתקופה, במונחי מטבע מקור, בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד, בשל צמיחה כמותית משמעותית, בעיקר במדינות הפסיפיק ובצפון מזרח אסיה. צמיחה זו נבעה המשך המיקוד של החברה בהעמקת הגישה והקשר שלה עם לקוחותיה וכן בשל תמהיל מוצרים משופר והתמקדות בלקוחות וגידולים מרכזיים.



צמיחה זו פיצתה על הירידה במכירות במדינות אחרות באסיה שנבעה מהמשך הבצורת הקשה כתוצאה מאל נינו בתאילנד, ויאטנם ומדינות נוספות, ומרמות המלאי הגבוהות בצינורות ההפצה.

במונחי דולר, למרות שחיקה במטבעות המקומיים ובעיקר הדולר האוסטרלי, מכירות החברה באזור צמחו ב-5.8% ברבעון וב-6.6% בתקופה, בהתאמה, בעיקר במדינות הפסיפיק ובצפון מזרח אסיה, בהשוואה לתקופות המקבילות אשתקד.

במהלך הרבעון קיבלה החברה רישויים עבור שלושה מוצרים חדשים וייחודיים: VERITAS™- קוטל פטריות ייחודי רווח טווח לדגנים ו-VORTEX®, תערובת ייחודית לשליטה בעשבים רחבי-עלים בדגנים, שהושקו באוסטרליה, ו-ARROW® 360EC, קוטל עשבים סלקטיבי לטיפול בעשבים דגניים לאחר הצצת הגידול, שהושק בניו זילנד.

החברה המשיכה בבניית הפעילות המסחרית שלה בסין ובגיוס צוותי מכירות מנוסים בפרובינציות מפתח שנבחרו, תוך השגת שיפור ניכר בתוצאות החברה במדינה בהשוואה לרבעון ולתקופה המקבילים אשתקד.

מידע נוסף

ניתן למצוא את המסמכים הפיננסיים והמשפטיים, כמו גם מצגת של הדגשים הפיננסיים המרכזיים לתקופה המדווחת, באתר החברה בכתובת www.adama.com

אודות אדמה:

אדמה פתרונות לחקלאות בע"מ הינה אחת מהחברות המובילות בעולם בתחום הגנת הצומח. אנו שואפים ליצור פשטות בחקלאות ומציעים לחקלאים פתרונות ושירותים יעילים אשר מקלים עליהם ומסייעים להם לצמוח. אדמה מחזיקה באחד מסלי המוצרים המקיפים והמגוונים בעולם, המציע מוצרים מבודלים ואיכותיים להגנת הצומח. 4,900 עובדי אדמה מגיעים לחקלאים ביותר מ-100 מדינות ברחבי העולם, ומספקים להם כלים להתמודד עם עשבים, מזיקים ונגעים, ולשפר את יבוליהם. למידע נוסף אנא בקרו אותנו באתר www.adama.com ועקבו אחרינו בטוויטר ב-@AdamaAgri.